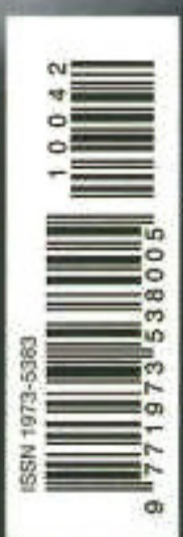


abruzzo imprese

il mensile del mezzogiorno

www.abruzzoimpresa.it



DONATO DI FONZO «VI PRESENTO LANCIANOFIERA»

Il presidente dell'Ente Fiera di Lanciano

LE APERTURE DOMENICALI DEI CENTRI COMMERCIALI

In primo piano le polemiche dell'Outlet di Città S. Angelo



36

ELENA PETRUZZI, QUANDO IL SUCCESSO SI FA DONNA

A tu per tu con la titolare dell'Hotel Sporting Villa Maria



64

ABRUZZO: ANCORA REGIONE DEL MEZZOGIORNO?

Presentata alla d'Annunzio la ricerca della Banca d'Italia



101



ILARIA SAQUELLA ALL'INTERNO DELLO STORE APERTO RECENTEMENTE NEL PRESTIGIOSO COMPLESSO DUBAI FESTIVAL CITY

Saquella sbarca a Dubai

Una vetrina Saquella nel mall più grande del mondo.
La pausa caffè made in Abruzzo diventa globale

«**T**ramandare inalterato l'ineffabile piacere italiano del vero caffè espresso». È un concetto insito nella mission della storica azienda Saquella Caffè. Sono cambiate molte cose dai lontani esordi, nel 1856, quando il capostipite Clemente Saquella fu pioniere in Abruzzo del commercio in spezie coloniali. Tre generazioni si sono susseguite conservando la tradizione di famiglia, tradizione che in un mondo globale ha portato alla diffusione del brand attraverso i locali Saquella Espresso Club. Il lungo elenco comprende sedi (operative e di prossima apertura) dislocate letteralmente in tutto il mondo: Italia (sei locali, uno a Pescara inaugurato nell'aprile del 2008); Germania; Bielorussia; Florida (Boca Raton); Panama; Costarica; Israele; Sydney e Singapore, tra altre località. L'apertura di un punto vendita all'interno del Dubai mall, il più grande centro commerciale del mondo, si profila come il primo passo di una campagna di diffusione del nuovo modo di "vivere l'espresso" che prevede altri store negli Emirati Arabi, Bahrein, Qatar, Arabia Saudita e Oman.

L'espansione dell'azienda pescarese in quest'area è frutto di un accordo siglato poco più di un anno fa con la più grande società petrolifera degli Emirati Arabi che, oltre al

principale core business rappresentato dall'oro nero, ha deciso di diversificare le sue attività entrando nel mercato retail e aprendo una rete di caffetterie in franchising. **Il marchio Saquella a Dubai è presente nel prestigioso complesso Dubai Festival city - sbalorditiva area di lussuosi resort e shopping - dove figurano anche l'Armani Dubai caffè, Espressoamente Illy, Nespresso e Starbuck.** «La mia azienda, pur essendo fortemente radicata sul territorio locale nel quale opera da quasi cent'anni - spiega Ilaria Saquella - ha sempre avuto una forte vocazione per i mercati esteri. Mio padre ha iniziato a esportare il nostro caffè circa quarant'anni fa, quando ancora l'espresso non era certo una tendenza di consumo così diffusa come è oggi in molti Paesi. I nostri mercati erano rappresentati principalmente da quei paesi in cui c'era una forte presenza di italiani emigrati all'estero.

Oggi l'espresso e il cappuccino sono bevande di moda e intorno ad esse molte aziende hanno costruito il loro successo. Il nostro concept - aggiunge Saquella - mira a fondere la cultura dell'espresso ad un luogo dove lo stile italiano, sinonimo di eleganza e raffinatezza, diventa l'elemento fondamentale»●

I giovani imprenditori di Confindustria Pescara visitano l'azienda Saquella



Per il ciclo "Aperiva-Mente", conversazioni imprenditoriali, questa volta, i giovani imprenditori di Confindustria Pescara hanno scelto la Saquella 1826 s.r.l.

Dopo la visita dello stabilimento, guidata da Bianca Saquella, responsabile di marketing & comunicazione, si è aperto un dibattito tra i giovani imprenditori e Bianca Saquella che ha riportato la propria testimonianza introdotta dal presidente dei GI di Confindustria Pescara Alessandro Addari. Valerio Di Bernardo Italian Naturals Consortium ha invece raccontato quanto sia determinante oggi diversificare l'attività d'impresa aprendo unità all'estero.